



01/02 Ondernemen

Stad en OCMW Lier

Paradeplein 2, bus 1

2500 LIER

NIS-code 12021

Volgnummer Budgettair Journaal : 387085

Burgemeester: Rik Verwaest

Algemeen Directeur: Katrijn Bosschaerts

Financieel Directeur: Bart Luyckx

Overkoepelende evaluatie beleidsdoelstelling

Stad Lier stimuleert ondernemen onder meer door in te zetten op een sterke economie en zich verder te profileren als ideale winkelstad. De prioritaire actieplannen blijven momenteel binnen het vooropgestelde budget. De meeste prioritaire acties lopen zoals voorzien en volgens de vooropgestelde planning. Het voeren van de strategie voor leegstandbestrijding vraagt nog bijkomende aandacht.

Prioritaire Actieplannen

01/02/SAP/01 Sterke economie

Omschrijving

Team ondernemen van stad Lier realiseert en onderhoudt een structureel en kwalitatief samenwerkingsverband met alle relevante ondernemersorganisaties (vzw Duwijck, vzw Bollaarpark, Lier4Business, Lier Shopping vzw, UNIZO, Voka, JCI, Incubator, ...) actief in de stad, door gemiddeld eenmaal per maand aan een activiteit te participeren en jaarlijks medeorganisator te zijn van minstens 2 activiteiten of projecten.

Geld (status)



Geld (toelichting)

Er werd licht meer uitgegeven dan voorzien (2,7%) op dit actieplan door de organisatie van JOL-dag. Hier tegenover stond echter ook extra inkomsten, waardoor de actie zelfbedruipend was.

	Rekening 2024	Budget 2024
Exploitatie		
Uitgaven	86.384,51	86.800,03
Saldo Exploitatie	-86.384,51	-86.800,03

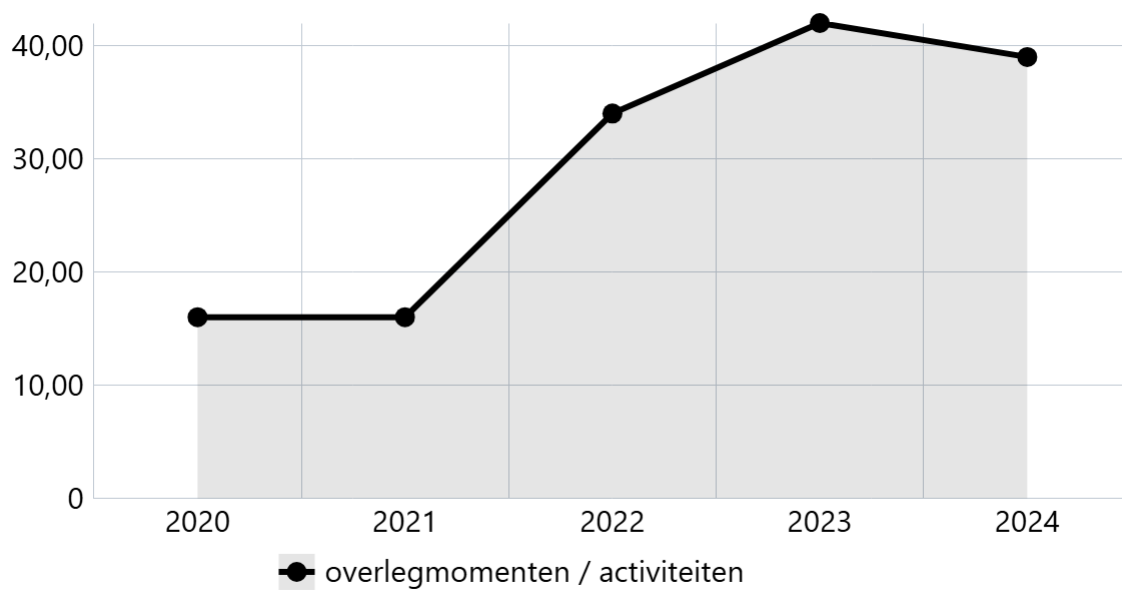
- Indicatoren

Aantal door Stad Lier bijgewoonde overlegmomenten met of activiteiten van Lierse ondernemersverenigingen die tot doel hebben om de samenwerking met de Stad te versterken (jaarlijks)

Omschrijving

Het aantal door Stad Lier bijgewoonde overlegmomenten met of activiteiten van Lierse ondernemersverenigingen die tot doel hebben om de samenwerking met de Stad te versterken.

- Frequentie: jaarlijks



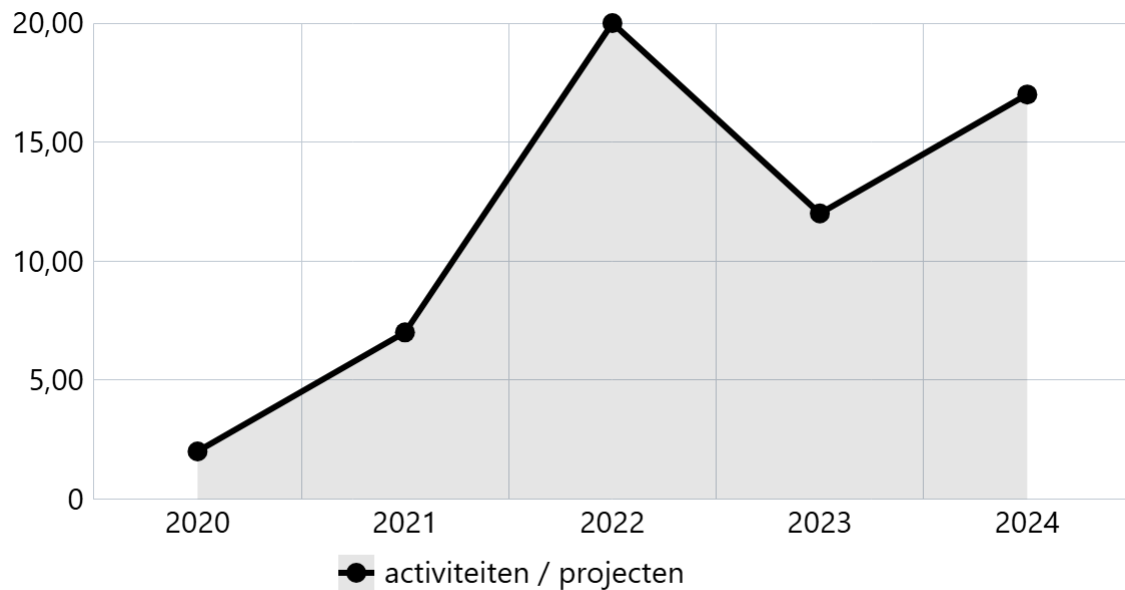
Bron: Departement Wonen, Leven & Ondernemen / Stad & OCMW Lier

Aantal activiteiten of projecten van Lierse ondernemersverenigingen met Stad Lier als medeorganisator (jaarlijks)

Omschrijving

Het aantal activiteiten of projecten van Lierse ondernemersverenigingen met Stad Lier als medeorganisator.

- Frequentie: jaarlijks



Bron: Departement Wonen, Leven & Ondernemen / Stad & OCMW Lier

Actie

- 01/02/SAP/01/01 Ondersteuning en versterking van de onderlinge samenwerking tussen bedrijven

Omschrijving

Om industrie, KMO en de sociale economie in de stad te versterken en hen te laten samenwerken, onderzoekt, organiseert & faciliteert de stad op maandelijkse basis bedrijventerreinmanagement (Duwijckpark & Bollaarpark) én interbedrijfssamenwerking d.m.v. acties, groepsaankopen, subsidieprojecten & netwerkevents.

Stand van zaken (status)



Stand van zaken (toelichting)

De actie verloopt zoals voorzien:

- Bollaar:
 - o Op 18/1/24 vond de algemene vergadering van VZW Bollaar plaats in aanwezigheid van de vertegenwoordiger van stad Lier.
 - o Er werd een beheersovereenkomst met de stad omtrent het onderhoud van het openbare domein op het Bollaarpark opgesteld, die in 2025 nog moet worden bekrachtigd door de gemeenteraad.
 - o Er werden in 2024 twee investerings- en vestigingsaanvragen voor het Bollaarpark goedgekeurd door het college.
- Duwijck:

- o Er is een actieve deelname van de stad aan de maandelijkse Raad van Beheer en de jaarlijkse algemene vergadering van Duwijck vzw.
- o Op 6 juni 2024 werd de AV van de vzw gehouden in aanwezigheid van de vertegenwoordiger van stad Lier.
- Lier4Business (L4B):
 - o Op vraag van L4B en JOL (Jeugdig Ondernemerschap Lier) besliste het college om op maandag 23 september 2024 een tweede editie van de JOL-dag te organiseren. De organisatie werd voor deze editie - in tegenstelling tot vorig jaar - niet in samenwerking met Voka Open Bedrijvendag gehouden. 375 leerlingen uit t t het 6de middelbaar van 5 Lierse scholen bezochten drie bedrijven in Lier die dag. Team Ondernemen nam de organisatie op zich.
 - o Team Ondernemen was betrokken bij de organisatie van een ondernemersevent door Lier4 Business bij BMW Patrick Smets op 15/3/24 en bij Constant op 11/10/24 .
 - o Leden van team Ondernemen namen tevens deel aan verschillende netwerkevents voor Lierse ondernemers, zoals het Horecacafé van Horeca Vlaanderen Groot Lier op 24/4/24 of de Lierse Open Coffees.
 - o Samen met L4B, JOL en Thomas More Hogeschool organiseerde team Ondernemen RISE 2024, het jaarlijkse event waarop jongeren uit de 3de graad secundair en het hoger onderwijs warm worden gemaakt voor een carrière als ondernemer. Dit event vond dit jaar plaats in De Kwekerij op 4 avonden in november en trok telkens 50 à 100 leerlingen per avond.
- After Work Shoppen in Lier: op 22 februari en op 5 september organiseerde team Ondernemen een after work voor Lierse ondernemers in De Kwekerij resp. CC De Mol. Doelstelling hiervan is om de Lierse ondernemers op een laagdrempelige manier te informeren over de acties die team Ondernemen het komende half jaar zal opzetten.
- Team Ondernemen was betrokken bij de organisatie van het UNIZO-netwerkevent met Kamal Kharmach in CC De Mol op 30/5/24. Stad Lier was tevens partner en sponsor van het event en had er een infostand.
- Lier Werkt: team Ondernemen was in samenwerking met de sociale dienst betrokken bij de organisatie van een netwerkavond van Lier Werkt op 21/3/24 bij Accentis Business Center en bij een infoavond rond Individueel Maatwerk op 25/6/24. Op 5/11/24 was team Ondernemen tevens mede-organisator van een infosessie rond steunzones ism De Kwekerij, VLAIO en Voka.
- MICE: samen met de dienst toerisme, De Kwekerij en leden van de economische raad onderzoekt team Ondernemen de mogelijkheid om een werking rond Meetings, Incentives, Congressen en Events (MICE-toerisme) in Lier op te zetten en zo verbindingen te leggen tussen Lierse bedrijven actief in deze sectoren en alle andere Lierse (B2B-) bedrijven. Er vonden verschillende brainstorms plaats en er werd een SWOT opgesteld. Er vond tevens een inspiratiebezoek aan stad Kortrijk plaats op 7/2/24.

Klimaatactieplan:

- o Vzw Duwijck werkt verder aan het opzetten van een energiegemeenschap op het bedrijventerrein. Er wordt actief met POM Antwerpen en Zonnwind als nieuwe partners samengewerkt om verdere stappen in het project te zetten.
 - o Op 19/2/24 organiseerde vzw Duwijck een infosessie rond de Europese Green Deal voor haar bedrijven.

Tijd (status)**Tijd (toelichting)**

De actie zit op schema.

Status

2 - Halverwege

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2025

Jaarrekening 2024

	Rekening 2024	Budget 2024
Exploitatie		
Uitgaven	11.384,51	11.800,03
Saldo Exploitatie	-11.384,51	-11.800,03
	-11.384,51	-11.800,03

- 01/02/SAP/01/02 Beheer incubator normaalschoolsite

Omschrijving

Om aan (door)starters in innovatief-creatieve commerciële sectoren ruimte voor een proeftuin/ondernemingshub te bieden, investeert de stad permanent in het beheer van de Incubator Normaalschoolsite.

Stand van zaken (status)**Stand van zaken (toelichting)**

De actie loopt zoals gepland:

- De stad volgt de uitbouw van de incubator op met SOLag en neemt actief deel aan evenementen in De Kwekerij, zoals de Ontbijtbeurs op 26/1/23.

- De stad organiseert in en/of samen met de Kwekerij evenementen voor ondernemers, bijv. een infosessie rond zonnepanelen voor ondernemers op 12/6/23, de afterwork voor handelaars op 21/9/23 of de infosessie Impact Financiers op 5/10/23.
- Er wordt actief gezocht naar kruisbestuivingen tussen team Ondernemen en de Kwekerij. Zo nam de Kwekerij deel aan Voka Open Bedrijvendag en Jongeren Open Bedrijvendag op 1 en 2 oktober 2023.

Tijd (status)



Tijd (toelichting)

De actie loopt zoals gepland. De toelage van 75.000 euro voor de werking van de Kwekerij in het werkingsjaar 2023 werd toegekend in kwartaal 2.

Status

2 - Halverwege

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2025

Jaarrekening 2024

	Rekening 2024	Budget 2024
Exploitatie		
Uitgaven	75.000,00	75.000,00
Saldo Exploitatie	-75.000,00	-75.000,00
	-75.000,00	-75.000,00

Prioritaire Actieplannen

01/02/SAP/02 Winkelstad

Omschrijving

Lier realiseert tegen 31/12/2024 een afname van het leegstandspercentage in het kernwinkelgebied, een hogere koopbinding van de Lierenaars en een toename van de koopattractie vanuit minstens 5 omliggende gemeenten vergeleken met 01/01/2020 d.m.v. een actief leegstandsbeleid, kernversterkende acties en events naar horeca, handelaars en diensten, maatregelen en complementaire acties om het kernwinkelgebied aantrekkelijker te maken en ondernemers te ondersteunen bij hun bedrijfsvoering.

Geld (status)



Geld (toelichting)

Het actieplan blijft binnen het vooropgestelde budget.

	Rekening 2024	Budget 2024
Exploitatie		
Ontvangsten	16.924,00	25.000,00
Uitgaven	282.563,44	301.139,96
Saldo Exploitatie	-265.639,44	-276.139,96
Investerings		
Uitgaven	16.608,94	16.608,95
Saldo Investerings	-16.608,94	-16.608,95

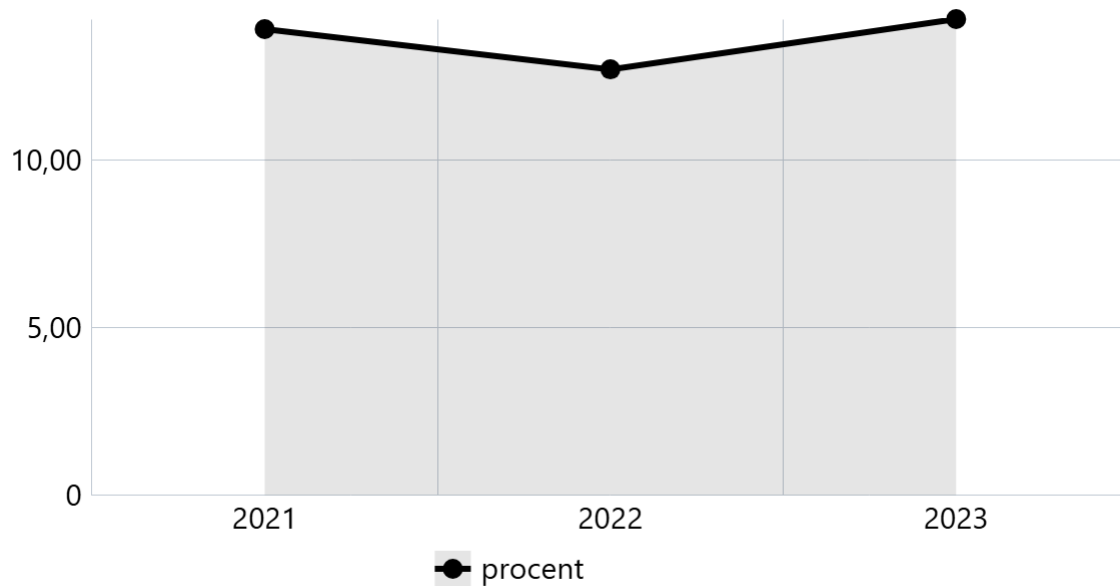
- Indicatoren

Percentage leegstaande handelspanden ten opzichte van alle handelspanden in het kernwinkelgebied (jaarlijks)

Omschrijving

Het percentage leegstaande handelspanden ten opzichte van alle handelspanden in het kernwinkelgebied.

- Frequentie: jaarlijks



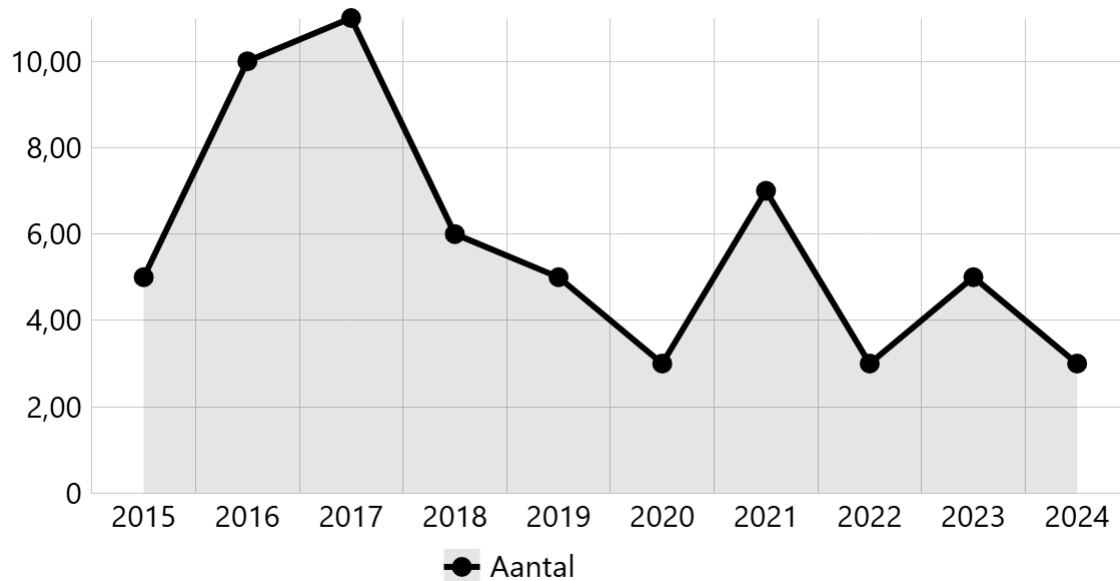
Bron: Departement Wonen, Leven & Ondernemen | Stad & OCMW Lier

Goedgekeurde premieaanvragen leegstandbestrijding (jaarlijks)

Omschrijving

Dit betreft het aantal goedgekeurde premieaanvragen in het kader van leegstandbestrijding.

- Frequentie: jaarlijkse meting



Bron: Team Ondernemen, Departement Wonen, Leven & Ondernemen | Stad & OCMW Lier

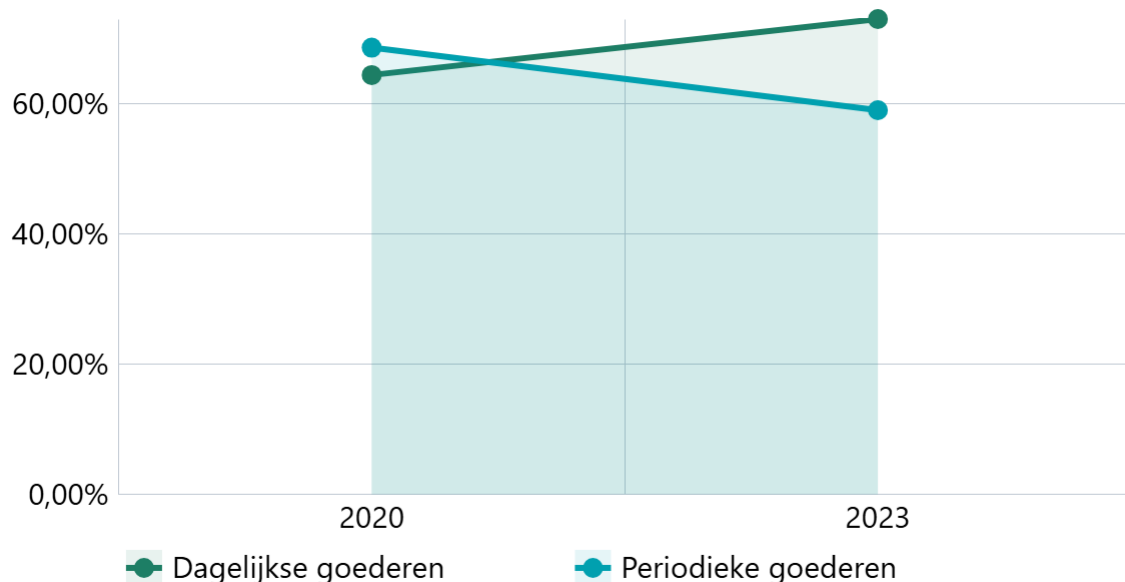
Koopbinding Lierenaars (jaarlijks)

Omschrijving

Het percentage van hun budget voor dit type goederen dat Lierenaars in hun eigen stad besteden met opdeling naar:

- Dagelijkse goederen: goederen voor dagelijks gebruik die in hoge frequentie worden aangekocht. (Voorbeelden zijn groenten, fruit, vlees, brood, enz.)
- Periodieke goederen: goederen die met een zekere regelmaat worden aangekocht. Hierbij gaat de aankoper actief uitkijken naar gewenste kwaliteit, prijzen, ... Voorbeelden hiervan zijn kledij, schoenen, boeken, kleinere huishoudartikelen, enz.

Frequentie: jaarlijks



Bron: Provincies in cijfers & Retail Sonar

Koopattractie vanuit buurgemeenten (jaarlijks)

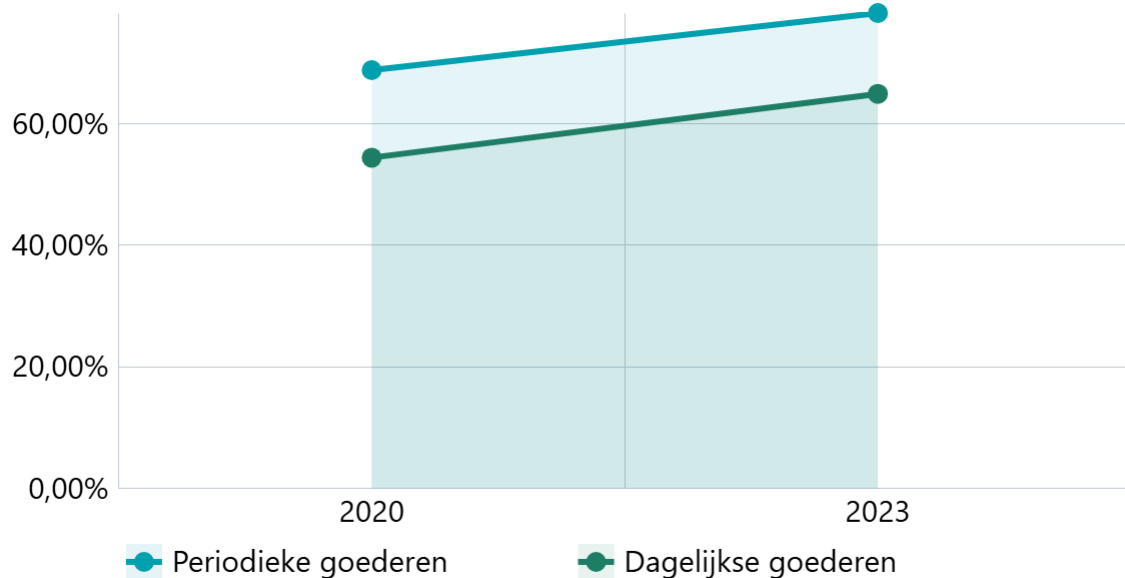
Omschrijving

Koopattractie vanuit buurgemeenten. Het percentage geeft aan welk aandeel van de totale bestedingen in een gemeente afkomstig is van inwoners uit andere gemeenten. Hierbij is er een opdeling naar:

- Dagelijkse goederen: goederen voor dagelijks gebruik die in hoge frequentie worden aangekocht. (Voorbeelden zijn groenten, fruit, vlees, brood, enz.)

- Periodieke goederen: goederen die met een zekere regelmaat worden aangekocht. Hierbij gaat de aankoper actief uitkijken naar gewenste kwaliteit, prijzen, ... Voorbeelden hiervan zijn kledij, schoenen, boeken, kleinere huishoudartikelen, enz.

Frequentie: jaarlijks



Bron: Provincies in cijfers & Retail Sonar

Actie

- 01/02/SAP/02/01 Promoten Lier als attractieve stad voor shoppen, proeven en beleven

Omschrijving

Om de levendigheid en aantrekkelijkheid van de stad te verhogen, analyseert, organiseert, faciliteert en promoot de stad op maandelijkse basis de detailhandel, horeca & diensten in prioritaire mate in het kernwinkelgebied a.d.h.v. complementaire acties, maatregelen, events, vormingsaanbod & projectwerking.

Stand van zaken (status)



Stand van zaken (toelichting)

De actie loopt zoals voorzien:

- Volgende kernversterkende acties werden in 2024 opgezet:

- Op 7 januari organiseerde team Ondernemen een koopzondag voor de start van de solden.
- Op woensdag 14 februari maakte een cartoonist tekeningen van geliefden in het stadhuis.
- in het weekend van 16 en 17 maart vond Lier Winkelplezier plaats. Wie iets kocht ter waarde van 25 euro bij een Lierse handelaar, mocht draaien aan een Rad van Fortuin en kon Lierse goodies winnen. De hoofdprijs was een ballonvlucht boven Lier. In het kader van deze actie werd de parkeergarage Grote Markt het hele weekend uitgekocht zodat shoppers gratis konden parkeren in de binnenstad.
- samen met SOLag lanceerde team Ondernemen in maart een oproep voor Pop-up invullingen in het pand Antwerpsestraat 3-7. Team Ondernemen zorgde samen met SOLag voor de praktische inrichting van het pand en onderhield contacten met de kandidaten. Vanaf mei 2024 openden de eerste pop-ups van Opnieuw en Co en Yuno. Gedurende heel 2024 waren de 4 pop-ups bijna doorlopend bezet, met ook o.a. Lapin de Lune, Bart Vinyl en Oxfam als huurders. Yuno stroomde in 2024 door naar een vast pand in de Antwerpsestraat.
- In de paasvakantie (30/3- 14/4) werd een Paasactie gehouden. Bij een aankoop vanaf 25 euro in een deelnemende handelszaak kreeg de klant een scheurlot. Daarmee konden 500 chocoladepakketten en een Gouden Ei gewonnen worden.
- Er werden begin mei 124 duurzame Schapenkoppen in drie kleuren opgehangen aan de overspanningen in het kernwinkelgebied om de stad gezelliger in te richten.
- Op zaterdag 25 mei deelde het promoteam van Shoppen in Lier 570 potjes met honing uit van een Lierse imker onder de noemer van de Bij-zonder lekker actie.
- Op 29 en 30 juni vond de jaarlijkse Zomerbraderij plaats in het kernwinkelgebied. Deelnemende handelaars zetten een uitstalling voor hun deur, de gaten werden opgevuld door een samenwerking met lokale verenigingen en externe uitbaters. Team Ondernemen verdeelde waaiers van Shoppen in Lier onder de bezoekers. Er waren ook meet & greets met acteurs van Familie, Andy Peelman, Bumba en Maya De Bij. Op zondag 30/6 werd er tevens een extra Brocantemarkt georganiseerd. Voor deze actie werd de parkeergarage Grote Markt opnieuw een weekend gratis ter beschikking gesteld.
- Tijdens het Weekend van de Klant op 4 en 5 oktober 2024 deelde team Ondernemen opnieuw 3000 goodie bags met Lierse producten en kortingsbonnen bij Lierse handelaars en dienstverleners uit. De parking Grote Markt werd opnieuw gratis ter beschikking gesteld.
- Op Halloween (31/10) organiseerde team Ondernemen opnieuw een zeer succesvolle trick or treat-actie, waarbij kinderen een emmertje kregen en bij deelnemende handelaars snoep kregen.
- Tijdens het Liever Lokaal-weekend op 28 en 29 november werd Sil het Schaap voorgesteld als nieuwe stadsmascotte. Parking Grote Markt werd opnieuw uitgekocht.

- Tijdens de kerstkoopweekends van 6/7 - 13/14 en 20/21 december zorgde team ondernemen voor animatie met Sil, Yeti en Rendier. Er werden kalenders uitgedeeld en mensen konden kerstfoto's nemen in onze photobooth. Team ondernemen huurde ook extra kerststructuren voor de Grote Markt en Sint-Gummaruskerk.
- Stad Lier nam in december '24 deel aan de Liever Lokaal-actie van provincie Antwerpen en stelde een extra prijs, een fiets ter waarde van 2600 euro, als hoofdprijs ter beschikking.
- Team Ondernemen liet een reportage over Lierse handelaars maken door Ment TV voor het programma Trendsetters, dat werd uitgezonden in december 2024.
- Samen met de Lokale Adviesraad Toegankelijkheid en de sociale dienst stelde Team Ondernemen een premiereglement op om handelspanden in het kernwinkelgebied beter toegankelijk te maken via hellende en bellende vlakken. De eerste 6 aanvragen werden goedgekeurd.
- Communicatie: de stad communiceert actief naar verschillende doelgroepen ondernemers:
 - Op 22/2 en op 5/9 organiseerde team Ondernemen een 'after work' voor Lierse handelaars, met als doel de acties voor het komende half jaar aan te kondigen en de betrokkenheid te vergroten.
 - Shoppen in Lier en de bijhorende sociale media worden permanent geüpdatet.
 - De samenwerking met communicatiebureau Noticed omtrent het Shopping Magazine had vertraging opgelopen, maar werd vlot getrokken. Het magazine werd gedrukt op 70.000 exemplaren en gebust in 68.500 bussen in Lier en buurgemeenten eind november 2024. 26 handelaars betaalden een bijdrage om in het magazine te staan.

Tijd (status)



Tijd (toelichting)

De actie verloopt volgens de vooropgestelde timing .

Status

2 - Halverwege

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2025

Jaarrekening 2024

	Rekening 2024	Budget 2024
Exploitatie		
Ontvangsten	16.924,00	25.000,00
Uitgaven	251.828,20	247.419,99
Saldo Exploitatie	-234.904,20	-222.419,99
Investerings		
Uitgaven	16.608,94	16.608,95
Saldo Investerings	-16.608,94	-16.608,95
	-251.513,14	-239.028,94

- 01/02/SAP/02/02 Leegstandbestrijding door premie- en belastingstelsel

Omschrijving

Lier verleent jaarlijks eenmalige premies voor "invulling leegstaande (handels)panden" aan ondernemers in het kernwinkelgebied, conform het toepasselijk premiereglement en past een belastingreglement toe op leegstaande commerciële panden om verloedering en beeldverschraling tegen te gaan en revitalisering te bespoedigen.

Stand van zaken (status)



Stand van zaken (toelichting)

De actie loopt zoals gepland.

Premie invulling leegstaande handelspanden:

- In 2024 werden premies uitbetaald aan volgende handelszaken:
 - NVY (B-Leaf Fashion), Antwerpsestraat 89: tweede schrijf van 4000 euro
 - Pizza Palermo (YUM-KAR), Antwerpsestraat 90: 8000 euro
 - Atelier De Kat (Rechtestraat 10): 4000 euro
 - Anmor Labels (Antwerpsestraat 81): 4000 euro
- De in 2023 toegekende premie van 4000 euro aan Asbest T'check voor de uitbating van Brasserie Belfort op de Grote Markt 43 wordt na een collegebesluit van 18/3/24 teruggevorderd wegens oneigenlijk gebruik (zeer korte uitbatingsperiode). Ondanks herhaalde pogingen is deze premie nog niet terugbetaald in 2024.
- Na een gerechtelijke procedure werd een in 2017 geweigerde premie van 10.000 euro alsnog goedgekeurd voor de invulling van Rechtestraat 34. Het budget staat gereserveerd, maar

team Ondernemen wacht op een goedgekeurde functiewijziging van het pand alvorens deze kan worden uitbetaald.

Belasting op leegstaande handelspanden:

- Het belastingreglement werd toegepast door het opvolgen van nieuwe leegstand, invullingen, verbouwingen, ... in functie van opname of schrapping in het leegstandsregister en/of inkohiering of toekennen vrijstelling van leegstandsbelasting.
 - In 2024 werd 1 dossier doorgegeven aan de dienst financiën voor inkohiering van de leegstandsbelasting op gebouwen: Antwerpsestraat 15.
 - Er werden vrijstellingen van leegstandsbelasting toegekend voor 2 panden in 2024: Grote Markt 6 en Antwerpsestraat 61.

Premiereglement 'Wonen en werken boven handelspanden':

- Op 25/3/24 keurde de gemeenteraad een wijziging van het premiereglement goed dat de doelgroep moet toelaten vlotter een premieaanvraag in te dienen.
- Er werd in 2024 1 dossier goedgekeurd en uitbetaald: Fashion Garden (Antwerpsestraat 56) ontving een premie van € 9447,16 voor de verbouwing van hun bovenverdieping, waarvan 50% door VLAIO werd gefinancierd.
- Er zijn nog twee dossiers lopende, maar er kon nog geen premie worden toegekend. In beide gevallen moesten nog extra documenten aangeleverd worden.

Klimaatactieplan:

- Door het premiereglement wonen en werken boven handelspanden aan te passen en breder inzetbaar te maken voor bijv. energetische maatregelen wordt het voor pandeigenaars eenvoudiger om de premie aan te vragen en ondersteunen we zo de renovatiegolf van Lierse handelspanden.
- In 2024 werd één premie wonen en werken boven handelspanden uitgekeerd. Twee andere aanvragen zijn in behandeling.

Tijd (status)



Tijd (toelichting)

De actie is een continu proces dat in de werking van de organisatie wordt geïntegreerd.

Status

2 - Halverwege

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2025

Jaarrekening 2024

	Rekening 2024	Budget 2024
Exploitatie		
Uitgaven	20.723,58	39.000,00
Saldo Exploitatie	-20.723,58	-39.000,00
	-20.723,58	-39.000,00

- 01/02/SAP/02/03 Ontwikkelen en bijsturen leegstandsstrategie

Omschrijving

Om leegstand van handelspanden te verminderen en te voorkomen verfijnt Lier jaarlijks de leegstandsstrategie. Dit doet Lier via dialoog en samenwerking met retailvastgoedeigenaars, -beheerders en -investeerders enerzijds, en met retailexperten en detailhandelscoaches anderzijds. Lier maakt jaarlijks een becijferd dossier (infographic) met vestigingstroeven en actieve bemiddeling en stelt dit ter beschikking.

Stand van zaken (status)



Stand van zaken (toelichting)

De actie liep een beperkte, omkeerbare vertraging op maar de doelstelling kan worden gerealiseerd:

- De dienst ondernemen gaat in actieve dialoog met zowel eigenaars en makelaars van leegstaande handelspanden in het kernwinkelgebied, als met geïnteresseerde huurders of investeerders om kwalitatieve invulling van panden te faciliteren.
- Samen met SOLag zorgt team Ondernemen voor tijdelijke invullingen in het pand Antwerpsestraat 3-7 en is het ook betrokken bij de studie naar de toekomstige invulling van dit sleutelpand in ons kernwinkelgebied.
- Met Provincie Antwerpen wordt actief voortgewerkt aan de actualisatie van de Beleidsvisie Detailhandel. De oplevering loopt echter vertraging door een moeizame samenwerking met provincie Antwerpen. Er werden remediërende maatregelen afgesproken om de actie terug vlot te trekken.
- In 2024 is team Ondernemen samen met de o.a. de Economische Raad en team Ruimtelijke Planning verder gegaan met het opstellen van een Beleidskader Economie als 6de beleidskader van het Beleidsplan Ruimte Lier. Er wordt hiervoor samengewerkt met

studiebureaus IDEA en MONDEA. Het optimaal benutten van beschikbare bedrijfsruimten en het tegengaan van leegstand is een belangrijk onderdeel van dit beleidskader.

- Team Ondernemen houdt voor Vlaanderen een vermoedenslijst van leegstaande bedrijfsruimten in Lier van meer dan 500m² bij. Deze lijst werd in februari 2024 ingediend bij departement Omgeving en zal leiden tot inkohiering van leegstandsbelasting, waarop de stad opcentiemen int.
- Bestickering van leegstaande panden, inclusief een virtual tour van het pand, wordt actief gepromoot onder eigenaars. In 2024 werd het pand Antwerpsesstraat 3-7 (oude C&A) bestickerd.
- Samen met De Kwekerij, VLAIO en Voka Mechelen-Kempen organiseerde team Ondernemen op 5/11/24 een infosessie rond de steunzone, die ondernemers recht geeft op subsidies als ze investeren in panden in Lier.

Tijd (status)



Tijd (toelichting)

De actie, met name het herzien van de beleidsvisie detailhandel, liep een beperkte, omkeerbare vertraging op in 2024.

Status

3 - Nadert einde

Startdatum

01-09-2020

Einddatum

31-12-2025

Jaarrekening 2024

	Rekening 2024	Budget 2024
Exploitatie		
Uitgaven	10.011,66	14.719,97
Saldo Exploitatie	-10.011,66	-14.719,97
	-10.011,66	-14.719,97

- 01/02/SAP/02/04 Premierreglement verfraaiing etalages

Omschrijving

Om de kwalitatieve uitstraling en belevingswaarde van het kernwinkelgebied te verhogen, verleent de stad premies voor de uitstraling van etalages in het kernwinkelgebied a.d.h.v. een premiereglement en evalueert zij de impact.

Stand van zaken (status)



Stand van zaken (toelichting)

Er werden in 2024 geen etalagepremies toegekend. Deze premie werd niet gepromoot onder de doelgroep en zal herbekeken worden naar volgende meerjarenplanning.

Tijd (status)



Tijd (toelichting)

De actie ondervindt een onomkeerbare vertraging waardoor ze niet (tijdig) meer zal kunnen worden voltooid.

Status

3 - Nadert einde

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2025

Jaarrekening 2024

	Rekening 2024	Budget 2024
	0,00	0,00

Totaal beleidsdoelstelling Ondernemen

	Rekening 2024	Budget 2024
Exploitatie		
Ontvangsten	124.634,30	134.500,00
Uitgaven	382.788,52	409.579,99
Saldo Exploitatie	-258.154,22	-275.079,99
Investerings		
Uitgaven	16.608,94	16.608,95
Saldo Investerings	-16.608,94	-16.608,95

Totaal niet prioritaire actieplannen

	Rekening 2024	Budget 2024
Exploitatie		
Ontvangsten	107.710,30	109.500,00
Uitgaven	13.840,57	21.640,00
Saldo Exploitatie	93.869,73	87.860,00

